

PODJETNIŠTVO 1

Navodila za reševanje:

Vstavite manjkajoče besede oziroma dopolnite stavke.

1. _____ (javna/gospodarska/pravna) družba je _____
(fizična/pravna/javna) oseba, ki na trgu samostojno opravlja dejavnost s
pridobitnim namenom kot svojo izključno dejavnost.
2. Za _____ (osebne/kapitalske/mešane) družbe velja, da družbeniki za
obveznosti družbe odgovarjajo z vsem svojim premoženjem, za
_____ (osebne/kapitalske/mešane) pa velja, da odgovarjajo le z
vloženimi sredstvi.
3. _____ (tiha družba/družba z neomejeno
odgovornostjo/družba z
omejeno odgovornostjo) je osebna družba dveh ali več članov, ki za
obveznosti družbe odgovarjajo z vsem svojim premoženjem - neomejeno.
Ustanovi se s pogodbo med družbeniki. Začetni kapital _____ (je/ni/ je
občasno) potreben.
4. Komanditna družba je _____ (kapitalska/osebna/javna)družba, v
kateri del članov odgovarja za obveznosti družbe z vsem svojim premoženjem,
del članov pa le z vloženimi sredstvi (_____)
(komanditist/komplementar/tihi družbenik).

5. V družbi je najmanj en komplementar in najmanj en komanditist.
_____ (komanditist/komplementar) v družbo vloži svoja sredstva
vendar v njej poslovno ne sodeluje, je udeležen pri dobičku.
_____ (komanditist/komplementar) vodi posle družbe in je
strokovno usposobljen za opravljanje poslov in na račun komanditista
povečuje lastni kapital.
6. _____ (družba z omejeno odgovornostjo/delniška
družba/družba z neomejeno odgovornostjo) je kapitalska družba, ki ima kapital
razdeljen na _____ (delnice/vloge v kapitalu/deležu).
7. Organi v delniški družbi so _____ (skupščina/svet/zveza)
delničarjev, _____ (skupščinski/nadzorni/upravni) svet in uprava.
8. _____ (vsako/privatno/javno) podjetje je ustanovljeno z
namenom zagotoviti tiste dobrine in storitve, katerih proizvodnja je v javnem
_____ (upravljanju/interesu/deležu) in jih privatni trg ne bi mogel
proizvesti v tolikšni meri kot javno podjetje.
9. S politiko nabavnih cen želi podjetje doseči čim _____
(nižje/višje/rednejše) rabate, čim hitrejša dobavna roka in čim
_____ (kasnejše/bolj zgodne/takojšnje) plačilne roke.
10. V podjetju lahko nabavljajo na _____ (račun/zalogo/termin),
_____ (skupinsko/posamično/redno) ali usklajeno s prodajo
oziroma s proizvodnjo.
11. _____ (pisarna/skladišče/obrat) je prostor, ki opravlja dve funkciji
in sicer premostitev _____ (kraja/časa/plačila) med nabavo in
prodajo ter preoblikovanje, saj se materiali v skladišču pogosto preoblikujejo
(sušenje lesa, zorenje sira,...).

12. _____ (decentralno/centralno/javno) skladišče je eno skladišče in ima značilnost v _____ (krajših/daljših/hitrejših) prevoznih poteh.
13. Prednost decentraliziranega skladišča je v _____ (krajših/daljših/varnejših) prevoznih poteh in slabost v _____ (boljši/slabši/redni) izrabi proizvodnih zmogljivosti.
14. _____ (produktivnost/ekonomičnost/rentabilnost/likvidnost) je razmerje med količinskim outputom in količinskim inputom (npr. kg/zaposlenega, poraba energije /kg, ure /kos,...). _____ (produktivnost/ekonomičnost/rentabilnost/likvidnost) je razmerje med vrednostnim rezultatom in vrednostnim vložkom (npr. vrednost proizvodnje / stroški te proizvodnje).
15. _____ (produktivnost/ekonomičnost/rentabilnost/likvidnost) je razmerje med dobičkom in vloženim kapitalom.
_____ (produktivnost/ekonomičnost/rentabilnost/likvidnost) je sposobnost podjetja, da izpolni svoje plačilne obveznosti ob njihovi dospelosti.
16. _____ (finančno stabilnost/gospodarski položaj/politično stabilnost) pokažejo kazalci strukture kapitala (naložbena intenzivnost, delež lastnega kapitala) in kazalci plačilne sposobnosti (plačilna sposobnost-likvidnost, rok možne vrnitve tujega kapitala-čas zadolženosti).
_____ (finančno stabilnost/gospodarski položaj/politična stabilnost) pa pokažejo poslovni izid in kazalci donosnosti.
17. Poslovni izid se izračuna kot _____ (prihodki/odhodki/dobiček) minus _____ (prihodki/odhodki/izguba).
18. 4xP je anglo-ameriška oznaka za različne _____ (nabavne/trženjske/prodajne) politike in vključuje politiko izdelkov in sortimenta, politiko _____ - (nabavnih/prodajnih/stroškovnih) cen, distribucijsko politiko in politiko komuniciranja.

Rešitev: trženjske, prodajnih

19. Prodaja je _____ (zadnja/prva/vmesna) faza poslovanja podjetja. Temelj trženja je _____ (rast/raziskava/selekcioniranje) trga, s katero podjetje pridobi spoznanja o tržnih razmerah, konkurenci, nakupnih navadah potrošnikov,...

Rešitev: zadnja, raziskava

20. Tržna _____ (diagnoza/prognoza/analiza) je proučitev sedanjega tržnega stanja, dobimo jo tako, da analiziramo ali opazujemo dogajanja na trgu. Tržna _____ (diagnoza/prognoza/analiza) pa pomeni ocenitev prihodnjega razvoja trga na podlagi ocene tistih informacij, ki smo jih dobili pri tržni diagnozi.

Rešitev: diagnoza, prognoza

21. _____ (sekundarna/primarna/terciarna) tržna raziskava pomeni, da podatke pridobivamo namensko za raziskavo trga in sicer gre za enkratno ali stalno poizvedovanje. _____ (sekundarna/primarna/terciarna) tržna raziskava pa pomeni, da že zbrane podatke uporabimo za raziskavo trga in sicer so ti podatki lahko notranji ali zunanji.

Rešitev: primarna, sekundarna

22. Kadar uvajamo nove izdelke govorimo o _____ (eliminaciji/inovaciji/diferenciaciji), kadar pa izdelke opuščamo pa o _____ (eliminaciji/inovaciji/diferenciaciji).

Rešitev: inovaciji, eliminaciji

23. Kadar poglobljamo sortiment govorimo o _____ (diferenciaciji/diverzifikaciji/inovaciji), pri širjenju sortimenta pa o _____ (diferenciaciji/diverzifikaciji/inovaciji).

Rešitev: diferenciacija, diverzifikacija

24. _____ (variacija/diverzifikacija/eliminacija) pomeni spremembe funkcij (daljinski upravljalci namesto ročnega preklapljanja), materiala, barve in oblike. _____ (variacija/diverzifikacija/eliminacija) pomeni širjenje sortimenta.

Rešitev: variacija, diverzifikacija

25. Politika _____ (plačilnih/dobavnih/pravnih) pogojev se nanaša na roke plačil (predplačilo, takojšnje plačilo, obročno,...) in s tem povezan skonto, politika _____ (plačilnih/dobavnih/pravnih) pogojev pa vključuje čas in kraj izpolnitve dobave, ter prenose stroškov.

Rešitev: plačilnih, dobavnih

26. _____ (direktna/indirektna/razširjena) prodaja pomeni, da proizvajalec prodaja svoje izdelke neposredno kupcu, _____ (direktna/indirektna/razširjena) prodaja pa pomeni, da so v sistem vključeni trgovski zastopniki.

Rešitev: direktna, indirektna

27. _____ (odnosi z javnostjo/pospeševanje prodaje/reklamiranje) so vsi ukrepi, s katerimi pomagamo lastni prodajni službi (prodajnim referentom, potnikom, zastopnikom), da bodo učinkoviteje prodajali.

_____ (odnosi z javnostjo/pospeševanje prodaje/reklamiranje) so ukrepi s katerimi podjetje ustvarja mnenje o sebi in se nanaša na sklicevanje konferenc, plačane in neplačane reportaže v sredstvih javnega obveščanja (dnevi odprtih vrat, sponzorstva društvom,...) cilj je da se v očeh potrošnikov ustvari in ohrani pozitivno mnenje o podjetju.

Rešitev: pospeševanje prodaje, odnosi z javnostjo

28. Trgovina da na razpolago potrebno blago na pravem kraju (blizu potrošnikov), kar je _____ (časovna/prostorska/skladiščna) funkcija trgovskega podjetja. Poleg tega trgovska podjetja omogočajo, da izdelava poteka enakomerno kljub temu, da potrebe nihajo, poraba je lahko bolj enakomerna tudi če gre za večjo enkratno proizvodnjo, kar imenujemo _____ (časovna/prostorska/skladiščna) funkcija.

Rešitev: prostorska, časovna

29. Trgovina, ki prodaja pretežno končnim potrošnikom je trgovina na _____ (debelo/drobno/), trgovina, ki prodaja drugim pravnim osebam ali osebam, ki opravljajo dejavnost pa je trgovina na _____ (debelo/drobno/).

Rešitev: drobno, debelo

30. Trgovski _____ (zastopnik/potnik/komisionar) je samostojni podjetnik, medtem ko je _____ (zastopnik/potnik/komisionar) je zaposlen v podjetju.

Rešitev: zastopnik, potnik

31. Trgovski _____ (zastopnik/potnik/makler) je plačan s provizijo, trgovski _____ (zastopnik/potnik/makler) pa prejema plačo.

Rešitev: zastopnik, potnik

32. Gospodarski pomen trgovskega zastopnika je viden v _____ (višjih/nižjih/sorazmernih) stroških dela, saj je provizija _____ (višja/nižja/sorazmerna) od bruto plače.

Rešitev: nižjih, nižja

33. _____ (makler/komisionar/zastopnik) je samostojni trgovec, ki v svojem imenu in za tuj račun kupuje ali prodaja blago in vrednostne papirje. _____ (makler/komisionar/zastopnik) je samostojen trgovec, ki posreduje pri sklepanju pogodb in je v trajnem pogodbenem razmerju z določenim komitentom.

Rešitev: komisionar, makler

34. Vzorčni sejmi, borza in javni natečaji so trg v _____ (ožjem/širšem/specializiranem) pomenu, tržnica ali letni sejem pa trg v _____ (ožjem/širšem/specializiranem) pomenu.

Rešitev: širšem, ožjem

35. Hipotekarni krediti so _____ (pasivni/aktivni/stabilni) bančni posli, hranilne in denarne vloge pa so _____ (pasivni/aktivni/stabilni) bančni posli.

Rešitev: aktivni, pasivni

REŠITVE:

- 1: gospodarska, pravna
- 2: osebne, kapitalske
- 3: d.n.o., ni
- 4: osebna, komanditist
- 5: komanditist, komplementar
- 6: delniška družba, delnice
- 7: skupščina, nadzorni
- 8: javno, interesu
- 9: višje, kasnejše
- 10: zalogo, posamično
- 11: skladišče, časa
- 12: centralno, daljših
- 13: krajših, slabši
- 14: produktivnost, ekonomičnost

15: rentabilnost, likvidnost

16: finančno stabilnost, gospodarski položaj

17: prihodki/odhodki